

NOVEMBER  
2021

# DRAAGVLAK, COMMUNICATIE & EIGENAARSCHAP

## OPDRACHT I: IEDEREEN KENT DE STIP OP DE HORIZON (KENNIS)

De Pinnenhof is een organisatie die straks wordt gerund door en voor verenigingen (stip op de horizon). Pas als de stip op de horizon voor iedereen helder is kun beginnen met het creëren van draagvlak en eigenaarschap. Communicatie draagt hieraan bij.

### VRAGEN

Hoe delen we de stip op de horizon (door en voor verenigingen) met alle gebruikers?

Welke communicatie is nodig?



# OPBRENGST: IEDEREEN KENT STIP OP DE HORIZON

Musical/toneelstuk

Verder digitalisering

Open dag waar verenigingen zich presenteren aan inwoners

T-shirts

Programmering voor iedereen (MFA's) zichtbaar

Familiedag

Ambassadeurs binnen elke vereniging



Niet alleen zenden maar zorgen dat mensen info willen halen

Pagina op website inrichten met alle activiteiten

Interne nieuwsbrief/ op inlegvel bij blad Kbo

Vast agendapunt op ledenvergaderingen

Interne nieuwsbrief/ op inlegvel bij blad Kbo

App-groepen

Nieuwsbrieven uitbrengen

Een soort bonte-avond

Filmpje met markant figuur uit Nederweert

# OPBRENGST VERWOORD

Een heldere boodschap voor iedereen: “De Pinnenhof is een organisatie die straks wordt gerund door en voor verenigingen (stip op de horizon).”

Wie is iedereen? Zijn dit alle mensen van Nederweert of in Nederweert en omgeving? Dat zou mooi zijn, maar we stellen vast dat het al een hele opgave is om alle gebruikers en verenigingen van de Pinnenhof zelf mee te nemen. Daar gaan we mee beginnen. Hoe gaan we dit doen?

Er wordt benoemd hoe de verenigingen nu hun leden informeren middels o.a. nieuwsbrieven, inlegvel in magazine, vast agendapunt op ledenvergadering.

Ook wordt er verder gekeken naar nieuwe vormen zoals Musical, toneelstuk, Open dag, Filmpje. In ieder geval nieuwe manier van communiceren. Communicatie is dus essentieel in dit traject.

**Hoe delen we de stip op de horizon (door en voor verenigingen) met alle gebruikers? Welke communicatie is nodig?**

Er zullen meerdere vormen van en instrumenten voor communicatie nodig zijn. Traditionele en vernieuwende manieren.



## OPDRACHT II: ENTHOUSIASME GROEIT ONDER GEBRUIKERS (HOUDING)

Verenigingen moeten enthousiast worden en een verlangen voelen om rollen en taken op te pakken. Van Moetivatie naar Motivatie. Dat kan alleen als het einddoel en de weg ernaar toe duidelijk zijn.

### VRAGEN

Wat is er nodig om enthousiasme onder de verenigingen te creëren? Communicatie speelt een rol maar zijn er ook nog andere vormen om enthousiasme te creëren?



# OPBRENGST: ENTHOUSIASME GROEIT ONDER GEBRUIKERS

Zichtbaar maken wat er komt

Communicatie-toolbox voor besturen om achterban te informeren

Een mooi functioneel gebouw voor iedereen

Informeer de besturen goed

Filmpje bezoekers aan het woord over huidige Pinnenhof

Communiceren zodra plannen concreet worden

Filmpje werkgroepen aan het werk voor nieuwe MFA



Betrek mensen vanaf de start

Stimuleer cohesie binnen de groep gebruikers

Op structurele basis communiceren/ warm houden

'Inspraak' duiden als kans

Transformeer van 'gebouw' naar 'organisatie'

Organiseer een gezinsdag

Schets 'worst case'-scenario (geen MFA)

# OPBRENGST VERWOORD

Communicatie is essentieel in dit traject. Het is belangrijk om mensen vanaf het begin te betrekken en op structurele basis te voorzien van informatie om de binding 'warm te houden'.

Enthousiasme creëren onder gebruikers begint met zichtbaar te maken wat er komt: een mooi functioneel gebouw voor iedereen. Om zichtbaar te maken wat er komt moeten de besturen van de verenigingen goed worden geïnformeerd op het moment dat de plannen concreet worden. Wat zou kunnen bijdragen is het ontwikkelen van een toolbox; een doos met communicatiemiddelen die besturen kunnen inzetten om hun achterban te informeren, zoals een powerpoint met de plannen, bouwtekeningen en een filmpje. Suggesties waren een filmpje de maken van de werkgroepen aan het werk voor de nieuwe MFA. En een filmpje met bezoekers aan het woord over de huidige Pinnenhof.

Het idee om een (familie)dag te organiseren voor inwoners van Nederweert werd ook een aantal keer geopperd

Voorwaarden om de houding van de verenigingen om te buigen is 'inspraak' te duiden als een kans in plaats van een verplichting. En niet alleen maar te spreken over een nieuw gebouw maar over een nieuwe organisatie die we moeten realiseren.

## **Wat draagt bij aan het laten groeien van enthousiasme om samen een MFA te runnen:**

- Cohesie onder de gebruikers. Kent iedereen elkaar? Kunnen we elkaar helpen?
- 'Inspraak/ zeggenschap' duiden als kans (van motivatie naar motivatie)
- Een transformatie van 'gebouw' naar 'organisatie'
- Schets worst case-scenario (geen MFA in Nederweert)



## OPDRACHT III: GEBRUIKERS PAKKEN ROLLEN/TAKEN OP (GEDRAG)

Mensen komen pas in beweging als de toegevoegde waarde voor hen persoonlijk duidelijk is ('What's in it for me?').

### VRAGEN

Welke rollen/taken liggen er straks?

Welke toegevoegde waarden zijn er als de 'MFA-organisatie' uit verenigingen bestaat.





# OPBRENGST: GEBRUIKERS PAKKEN ROLLEN/TAKEN OP

Goede klanten moeten we binnenhouden

Vacatures opstellen voor rollen/taken

Aansprakelijkheid bestuur

Voordracht vanuit de verenigingen (ludiek)

Hoe verdeel je ruimten over verenigingen

Beter taken verdelen

Uitgaan van goede wil

Inspraak als vereniging



Transparantie

Inspraak van commerciële partners bepalen

Voorkomen van verborgen agenda's

Inspraak om MFA blijvend te laten evolueren

Goede vertegenwoordiging van verenigingen in de commissies

Oplossing voor 2 petten bij verenigingsbestuur

Rol beheerders in het geheel

Bevoegdheden/taken commissies vormgeven

Verenigingen helpen elkaar (wisselwerking)

Onafhankelijk bestuur

# OPBRENGST VERWOORD

Er moet een bestuur komen. Een onafhankelijk bestuur is een oplossing voor de 2 pettenproblematiek voor verenigingen en voorkomt verborgen agenda's. Deze oplossing beperkt de inspraak voor gebruikers. Dit geldt ook voor de optie commerciële exploitant ook deze is beperkend om het MFA blijvend te laten mee-evolueren met ontwikkelingen.

Een bestuur vanuit de verenigingen biedt voordelen. Dit betekent een breed bestuur met veel leden en een brede taakverdeling met bestuurscommissies waarbij er een linking pin is naar de taken van de beheerders. Dit moet goed uitgewerkt worden. Soort vacature tekst om duidelijk te maken waar je je aan verbindt en mogelijkheden om een voordracht vanuit de verenigingen te doen. Kan als ludiek evenement georganiseerd worden. Besluitvorming moet transparant. En er moet aandacht zijn voor het afdekken van aansprakelijkheid

Inspraak door verenigingen moet georganiseerd worden. Hoe deze inspraak te verdelen? Grootte, gebruik? Hoe ver gaat de inspraak van commerciële partners? Goede klanten moeten we binnen houden. Belangrijk om te betrekken in de gebouwelijke indeling, zodat het niet ten koste gaat van de kleine klant.

Gebruikers commissie/raad zou een oplossing kunnen zijn. Minimaal aantal verenigingen in een commissie. Goede vertegenwoordiging en verhouding is nodig. Bevoegdheden en taken uit te werken.

## **Welke toegevoegde waarden zijn er als de 'MFA-organisatie' uit verenigingen bestaat.**

MFA blijvend te laten mee-evolueren met ontwikkelingen  
Invloed op besluiten (vrijwilligersbeleid)  
Mogelijkheid van verenigingen om elkaar te helpen  
Invloed op financiële rekenen

